

**ТЕГЛЕНЕ НА ЖРЕБИЯ**  
**ЗА НАГРАДИТЕ В КАМПАНИЯТА „ДВИЖИ СЕ И ПОБЕДИ – ПРОЛЕТ 2014”**  
**13 юни 2014 година**

На **13 юни 2014 година в 11.00 часа в РЗИ – Велико Търново** беше изтеглен **жребият за наградите** на кампанията, в присъствието на средствата за масова информация и нейните организатори - РЗИ – Велико Търново, Община Велико Търново, Туристическо дружество “Трапезица 1902” и Младежкия дом.

С пролетното издание на „Движи се и победи” броят на проведените досега кампании става **26, а общият брой на участниците – 14 971 души**, в това число и **279 семейства**.

Пролетният дял на кампанията „Движи се и победи” се проведе в периода **11 май – 7 юни 2014 г.** и участниците в него преминаха по 3 туристически маршрута: **до хижа Божур, до Преображенски манастир и до парк Ксилифор.**

Поради дъждовното време третият маршрут на кампанията и спортно-туристическият празник в парк Ксилифор бяха отложени с една седмица и се проведеха на 7 юни, което лиши най-малките ученици от възможността да участват в заключителния етап на „Движи се и победи 2014”. Но въпреки това в спортно-туристическия празник организирано се включиха ученици от 5 училища на община Велико Търново, които премериха сили в туристическите щафети и спортни състезания – плажен волейбол, бадминтон, стрелба в цел, колокрос, блиц-турнир по шах и спортен риболов, както и в центровете на предизвикателството (катерене по въжена стълба и катерачна стена, „тролей над езерото”, туристически каяк).

В организирания ателиета на открито – *по рисуване* на тема „Безопасност на пътя и в превозното средство” и *по моделиране* на тема „Човекът и природата” се включиха общо **25 деца и ученици на възраст от 4 до 14 години**, чиито творби бяха оценени от жури в състав студенти от ВТУ „Св. Св. Кирил и Методий”, специалност скулптура. Авторите на трите най-добри творби получиха награди, а всички участници – малки стимули.

Интерес сред присъстващите на празника предизвика организираната *изложба на карикатури по темата тютюнопушене*, изработени от ученици от среден и горен курс на обучение от Велико Търново в рамките на обявен конкурс (2013 г.).

По туристическите маршрути на кампанията „Движи се и победи – пролет 2014” преминаха общо **351 деца, ученици и възрастни хора** (в това число и **14 семейства**), **209 жени и 142 мъже**, по-малко в сравнение с пролетта на 2013 година (424 участника, в т.ч. и 9 семейства). По брой участници пролетният етап се нарежда на **12 място** сред проведените досега **пролетни кампании**.

**Повече от половината** от участниците в пролетния дял – **199 души (72,88%)** са участвали и в предишни кампании, а **над една трета – 35,90% (126 души)** са преминали за първи път маршрутите на кампанията, което е положителен резултат.

Активността на участниците в „Движи се и победи – пролет 2014” по възрастови групи е аналогична на тази от предходните години, като отделните възрастови групи са с много близки относителни дялове:

✓ на **първо място**, отново, с най-голям брой участници и с най-висок относителен дял се нарежда възрастовата група **11 – 14 години – 70 ученика (19,94%** от всички участници);

✓ **второ място** заемат две възрастови групи с еднакъв брой участници и относителен дял – 66 души (18,80%);

✓ на **трето място се нарежда** групата на децата на възраст **4 – 10 години (64 деца – 18,23%)**, следвана от участниците над **65 години (63 души – 17,95%)** и в групата **15 – 19 години (22 ученика – 6,27%)**.

В кампанията и спортно-туристическия празник организирано участваха **5 училища** и **Дом за деца „Пеню и Мария Велкови”**. С най-много ученици и педагози се включиха **ОУ „Бачо Киро”** и **ОУ „Хр. Ботев”**.

В „Движи се и победи – пролет 2014” бяха регистрирани **147 непушачи** над 18-годишна възраст, което представлява **по-голямата част (85,47%)** от възрастното население, включило се в кампанията (172 души).

Резултатите от измерването на кръвното налягане на участниците в кампанията показват, че физическата активност е фактор, който благоприятства поддържането на артериалното налягане в нормални граници. Измерено беше **кръвното налягане на 210 души (140 жени и 70 мъже)**, на възраст от **18 до 85 години**. С **нормални** (равни/под 139/89 мм живачен стълб) и **оптимални стойности** (равни/под 120/80 мм живачен стълб) на **кръвното налягане са по-голямата част** от тях – **153 участника (72,86%)** – 74,29% от жените и 57,14% от мъжете (с **оптимални стойности** от тях са **96 души – 45,71%** от всички измерили кръвното си налягане; 50,71% от жените и 35,71% от мъжете). При **57 лица (27,14%** от всички измерили кръвното си налягане) беше установено **кръвно налягане с повишени стойности** (над 140/90 мм живачен стълб) – при 23,57% от жените и при 34,28% от мъжете.

В жребия за наградите на кампанията „Движи се и победи – пролет 2014” се състезаваха всички участници, преминали **най-малко 2 от обявените 3 туристически маршрута**, а това са **106 души (32,62%** от всички участници, **59 жени и 47 мъже**).

Жребият се изтегли по **електронен път** от организаторите на кампанията.

❖ Наградата във възрастовата група **4 – 10 години (раница, федербал и фризби)** се изтегли между **11 деца**.

**Спечели: Рая Ламбърт на 8 години от ОУ „Бачо Киро”**

❖ Наградата във възрастовата група **11 – 14 години (раница и комплект за бадминтон)** се изтегли между **18 ученика**.

**Спечели: Мерай Мехмедова на 13 години от ОУ „Хр. Ботев”**

❖ Наградата във възрастовата група **15 – 19 години (флаш памет, клипборд и термос чаша)** се изтегли между **6 ученика**.

**Спечели: Ерхан Ибишев на 15 години от ОУ „Хр. Ботев”**

❖ Наградата във възрастовата група **20 – 45 години (туристическа раница и тостер за филийки хляб)** се изтегли между **15 души**.

**Спечели: Христина Маринова на 42 години от Велико Търново**

❖ Наградата във възрастовата група **46 – 64 години (одеало за пикник и цитрус преса)** се изтегли между **27 души**.

**Спечели: Сашка Дешкова на 51 години от Велико Търново**

❖ Наградата за участниците **над 65 години** (туристически стол, термос чаша и чаши за чай) се изтегли между **29 души**.

**Спечели: Мария Лешакова на 69 години, пенсионер**

❖ Наградата за **непушач** над 18-годишна възраст (**раница и кантар за измерване на телесното тегло**) се изтегли между **64 души**.

**Спечели: Мирослав Йорданов на 60 години, пенсионер**

❖ Специалната награда „Семейство” (**ваучер на стойност 50 лв. за пазаруване в Техномаркет**) се изтегли между **8 семейства**.

**Спечели: сем. Александър и Роза Кръстеви**

❖ Специалната награда „**Най-малък участник**” се присъди на **Мелани Очкова на 4 г.** от Велико Търново (преминала и 3-те маршрута на кампанията), която спечели **пъзел, комплект за рисуване и детска топка**.

❖ Специалната награда „**Най-възрастен участник**” се присъди на **Йордан Нейков на 84 години** от Велико Търново (преминал и 3-те маршрута на кампанията), който спечели **олекотена завивка, термос и дъждобран**.

❖ **Голямата награда (велосипед „Интербайк”)** се изтегли между **43 участници**, преминали и 3-те маршрута на кампанията

**Спечели: Александър Кръстев на 73 години**

## **ВРЪЧВАНЕ НА ГРАМОТИ НА ПРЕДСТАВИТЕЛИТЕ НА УЧИЛИЩАТА, ВЗЕЛИ НАЙ-АКТИВНО УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА**

Организаторите на кампанията присъдиха грамоти за най-активно участие (по брой участници и преминати маршрути) в пролетния дял на „Движи се и победи 2014” на две училища:

1. **ОУ „Бачо Киро” – Велико Търново**, включило се в кампанията с най-голям брой ученици и преподаватели и взело участие и в трите маршрута – **49 участници**;

2. **ОУ „Христо Ботев” – Велико Търново (с 46 участника и 3 маршрута)**.

Наградата на Младежкия дом за най-атрактивен участник в спортно-туристическия празник в парк Ксилифор – **волейболна топка и чанта** се присъди на **Даниел Даниелов Илиев – на 9 години, ученик от II б клас в ОУ „Бачо Киро” – Велико Търново**, преминал и трите маршрута на кампанията и участвал във всички състезания в спортно-туристическия празник.